

**Toshiba zeigt auf der EuroCIS sein Zukunftskonzept für Frictionless Shopping**

*In Halle 9 am Stand B42 erfahren Einzelhändler, wie sie mit Künstlicher Intelligenz und anderen innovativen Technologien schrittweise ihre Zukunft gestalten können*

Neuss, 18. Februar 2019.- Ohne Scanner, ohne Kasse – ganz reibungslos sollen die Kunden eines Tages einkaufen können. Das ist das Ziel des Konzepts Frictionless Shopping, das die Experten des Toshiba Innovation Labs auf der EuroCIS in Halle 9 am Stand B42 vorstellen. Sie planen diesen Weg in die Zukunft Schritt für Schritt und nutzen dafür eine Kombination aus Künstlicher Intelligenz (KI), Computer Vision, Sensorik sowie anderen innovativen Technologien.

Die Kunden entnehmen aus dem Regal mehrere Artikel und legen diese in ihren Einkaufskorb. Beim Konzept Frictionless Shopping sind an den Wänden und der Decke visuelle Sensoren angebracht, die diese Artikel erkennen - auch wenn sie sehr ähnlich aussehen und sich nicht an der vorgesehenen Platzierung befinden. Die entnommenen Artikel werden sogar dann zuverlässig erkannt, falls die Videosensoren vollständig verdeckt werden.

***Schrittweise profitieren und Investitionen schützen***

Einzelhändler können das Konzept dafür einsetzen, dass Filialmitarbeiter automatisiert Hinweise erhalten, wenn der Bestand im Regal einen definierten Schwellenwert unterschreitet. Sie füllen die Bestände dann auf, bevor ein Artikel nicht mehr verfügbar ist.

Indem der Händler seine Abverkaufsdaten kontinuierlich mit den Daten des Frictionless Shopping Konzepts vergleicht, kann er die Lösung immer weiter optimieren. Wenn die Daten übereinstimmen, sind die Kassensysteme nicht mehr erforderlich.

Da die Experten des Toshiba Innovation Labs den Weg in die Zukunft des Frictionless Shoppings schrittweise planen, sind bestehende Investitionen der Einzelhändler geschützt und sie können bei jedem einzelnen Schritt profitieren.

**Über Toshiba Global Commerce Solutions:**

Toshiba Global Commerce Solutions ist ein weltweit führender Anbieter von Technologie für den Einzelhandel, der die erste Wahl der Einzelhändler für integrierte Filiallösungen ist. Mit einem globalen Team an spezialisierten Geschäftspartnern bietet das Unternehmen innovative Handelslösungen, die den Checkout neu gestalten. Die

Lösungen ermöglichen den Einzelhändlern eine einheitliche Interaktion mit ihren Kunden und effizientere Geschäftsprozesse, die die Handelslandschaft verändern.

Weitere Informationen stehen zur Verfügung unter [www.toshibacommerce.com](http://www.toshibacommerce.com) und über Twitter, LinkedIn, Facebook und YouTube.

**Für weitere Informationen:**

Susanne Hamke  
Toshiba Global Commerce Solutions  
Tel.: +49 (0)2131 4019 189  
Email: [shamke@toshibatec-eu.de](mailto:shamke@toshibatec-eu.de)

Dr. Brigitte Knittlmayer  
bk - b2b public relations  
Tel.: +49 (0)211 569 22 44  
Email: [Knittlmayer@t-online.de](mailto:Knittlmayer@t-online.de)